

REGULAMIN KONKURSU „Razem Smakuje Lepiej”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorami Konkursu „Razem Smakuje Lepiej” (zwanym dalej “Konkursem”) jest Prymat sp. z o.o.; ul. Chlebowa 14; 44-337 Jastrzębie Zdrój; Sąd Rejonowy w Gliwicach; X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; KRS: 0000059133; Kapitał zakładowy: 200.000,00 zł ; NIP: 633-20-14-478, REGON: 276681517 oraz Starcom Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 44a, 02-672 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000004341, kapitał zakładowy 50.000,00 zł, NIP 527-233-70-41. zwani dalej „Organizatorami”.
2. Fundatorami Nagród w Konkursie jest Prymat sp. z o.o. oraz Starcom Sp. z o.o.
3. Regulamin określa zasady udziału w organizowanym Konkursie i zawiera warunki uczestnictwa, które Uczestnik akceptuje w chwili przystąpienia do Konkursu.
4. Celem Konkursu jest promocja strony www.doradcaszaku.pl/razemsmakujelepiej.
5. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu będzie czuwała komisja konkursowa (dalej zwana „Komisją”). W skład Komisji będą wchodziły 4 osoby – 2 Specjalistów ds. Marketingu Prymat sp. z o.o. oraz 2 Specjalistów ds. marketingu Coca-Cola.
7. Przed wzięciem udziału w Konkursie Uczestnik ma obowiązek zapoznać się z Regulaminem Konkursu. Wzięcie udziału w Konkursie – rozumiane jako wysłanie zgłoszenia konkursowego jest równoznaczne z zapoznaniem się z regulaminem i jego akceptacją.
8. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany, ani stowarzyszony z portalem Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc. Informacje podawane przez osobę zgłaszającą udział w Konkursie są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie Facebookowi. Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu przez Organizatora.
9. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany, ani stowarzyszony z portalem Instagram. Instagram jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Instagram Inc. Informacje podawane przez osobę zgłaszającą udział w Konkursie są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie Instagramowi. Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu przez Organizatora.
10. W regulaminie zostaną użyte następujące definicje:
- 10.1. Pod pojęciem „Uczestnika konkursu”, zwanego dalej „Uczestnikiem” rozumie się użytkownika, który wziął udział w konkursie i spełnił warunki uczestnictwa określone w § 2.
- 10.2. Pod pojęciem „Laureata konkursu”, zwanego dalej „Laureatem” rozumie się uczestnika konkursu, który zdobył jedną z 200 nagród w konkursie.
- 10.3. Pod pojęciem „Etap konkursu”, rozumie się jeden tydzień konkursu.
 - a) I Etap konkursu trwa od 6.07.2015 od godz. 12.00 do 13.07.2015 do godz. 11.59.
 - b) II Etap konkursu trwa od 13.07.2015 od godz. 12.00 do 20.07.2015 do godz. 11.59.
 - c) III Etap konkursu trwa od 20.07.2015 od godz. 12.00 do 27.07.2015 do godz. 11.59.
 - d) IV Etap konkursu trwa od 27.07.2015 od godz. 12.00 do 03.08.2015 do godz. 11.59.
 - e) V Etap konkursu trwa od 03.08.2015 od godz. 12.00 do 10.08.2015 do godz. 11.59.
 - f) VI Etap konkursu trwa od 10.08.2015 od godz. 12.00 do 17.08.2015 do godz. 11.59.

- g) VII Etap konkursu trwa od 17.08.2015 od godz. 12.00 do 24.08.2015 do godz. 11.59.
- h) VIII Etap konkursu trwa od 24.08.2015 od godz. 12.00 do 31.08.2015 do godz. 11.59.

§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE PROMOCYJNYM

1. W Konkursie nie mogą brać udziału: pracownicy oraz strony umów cywilnoprawnych zawieranych przez Organizatorów lub spółek od nich zależnych, inne osoby, które brały udział w organizowaniu Konkursu, osoby najbliższe wobec osób wymienionych powyżej, to jest osoby będące wobec takiej osoby małżonkiem, wstępnym, zstępnym, rodzeństwem, powinowatym w tej samej linii lub stopniu, osobą pozostającą w stosunku przysposobienia lub jej małżonkiem, a także osobą pozostającą we wspólnym pożyciu.
2. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne i dobrowolne. Uczestnikiem może zostać każda osoba pełnoletnia, która spełni wymagania regulaminu. W przypadku osób niepełnoletnich, wymagana jest zgoda rodzica lub opiekuna. Zgoda jest w posiadaniu uczestnika, do okazania w przypadku zaistnienia takiej potrzeby.
3. Warunkiem wzięcia udziału w konkursie jest:
 - 3.1. Akceptacja regulaminu konkursu,
 - 3.2. Wysłanie zgłoszenia konkursowego na temat „Pokaż nam co dla Ciebie znaczy hasło „Razem smakuje lepiej”. Zgłoszenia można dokonać poprzez jedną z 3 możliwych dróg dostarczenia:
 - a) Wysłanie zgłoszenia poprzez formularz na stronie www.doradcasmaku.pl/razemsmakujelepiej.html
Użytkownik poprzez formularz zgłoszeniowy na stronie: podaje imię, nazwisko i adres e-mail.
W zgłoszeniu powinno znaleźć się zdjęcie w formacie jpg/jpeg/png/gif/bmp o maksymalnej wadze 3 MB zgodne z zadaniem konkursowym opisanym w § 3 pkt 3.2.
 - b) Posiadanie aktywnego konta na Facebooku.
Opublikowanie zgłoszenia na stronie: www.facebook.com/DoradcaSmaku w komentarzu pod postem konkursowym.
W zgłoszeniu powinno znaleźć się zdjęcie zgodne z Regulaminem Facebook oraz zgodne z zadaniem konkursowym opisanym w § 3 pkt 3.2
 - c) Posiadanie aktywnego konta na Instagramie.
Opublikowanie zgłoszenia na swoim profilu na www.instagram.com z hashtagami: #razemsmakujelepiej #konkurs. W zgłoszeniu powinno znaleźć się zdjęcie zgodne z Regulaminem Instagram oraz zgodne z zadaniem konkursowym opisanym w § 3 pkt 3.2
4. Użytkownik może wysłać dowolną liczbę zgłoszeń w czasie trwania każdego Etapu konkursu. W ramach jednego Etapu konkursu użytkownik może zostać Laureatem tylko raz.
5. Czas trwania Konkursu: **06.07.2015 godz. 12.00 do 31.08.2015 godz. 11.59.**
6. O momencie przesłania Zgłoszenia decyduje data jego zarejestrowania przez system teleinformatyczny.

7. Uczestnik Konkursu oświadcza i gwarantuje, że zgłoszenie przesłane w ramach Konkursu:
 - a) będzie wolne od wad prawnych,
 - b) będzie wynikiem jego indywidualnej twórczości,
 - c) prawa autorskie nie będą w żaden sposób ograniczone, ani obciążone na rzecz osób trzecich.
8. Wykluczone z Konkursu zostaną zgłoszenia, które:
 - a) naruszają prawo obowiązujące w Polsce,
 - b) naruszają prawa i uczucia osób trzecich,
 - c) zawierają treści powszechnie uznane za społecznie szkodliwe i naganne moralnie (np. zgłoszenia zawierające treści obraźliwe, wulgarne, obsceniczne, nawołujące do nienawiści i przemocy).
 - d) naruszają niniejszy Regulamin, Regulamin Facebooka lub Instagramu.
9. Akceptując niniejszy regulamin uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie, w tym podawanie do wiadomości publicznej treści przesłanej pracy, imienia i nazwiska oraz nicku jakim posługuje się Uczestnik Konkursu na Instagramie lub Facebooku oraz informacji o przyznaniu Nagrody, poprzez zamieszczenie tych informacji na stronach i profilach social media Organizatorów (w szczególności Facebook, Instagram, strona www.doradcasmaku.pl). Wyrażenie ww. zgody na Upublicznienie Pracy nie oznacza przeniesienia na Organizatora autorskich praw majątkowych do Projektu.

§ 3. NAGRODY

1. W konkursie przyznawanych jest łącznie 200 nagród. Komisja spośród nadesłanych zgłoszeń konkursowych wybierze w każdym z 8 Etapów konkursu 25 Laureatów, którzy otrzymają nagrody w postaci:
 - a) **1 Nagroda Główna: Grill Weber model Master Touch GBS 57 czarny, Koc Coca-Cola, Zestaw przypraw Prymat, książka Doradca Smaku II, Coca-Cola 1 l.**
Wartość nagrody to 1087,04 zł brutto (słownie: tysiąc osiemdziesiąt siedem złotych cztery grosze) wraz z nagrodą pieniężną w wysokości 121 zł (słownie: sto dwadzieścia jeden złotych), która zostanie przeznaczona na podatek.
 - b) **2 Nagrody I stopnia: Kosz piknikowy Coca-cola, Książka Doradca Smaku II, Zestaw przypraw Prymat, Coca-Cola 1 l.**
Wartość nagrody to 341,40 zł brutto (słownie: trzysta czterdzieści jeden złotych czterdzieści groszy) wraz z nagrodą pieniężną w wysokości 38 zł (słownie: trzydzieści osiem złotych), która zostanie przeznaczona na podatek.
 - c) **6 Nagród II stopnia: Fartuch Prymat, Koc piknikowy Coca-Cola, Paletki plażowe, Książka Doradca Smaku II, Zestaw przypraw Prymat, Coca-Cola 1 l.**
Wartość nagrody to 143,24 zł brutto (słownie: sto czterdzieści trzy złote dwadzieścia cztery grosze) wraz z nagrodą pieniężną w wysokości 16 zł (słownie: szesnaście złotych), która zostanie przeznaczona na podatek.

d) 16 Nagród III stopnia: Zestaw dwóch szklanek Coca-Cola, Frisbee, Książka Doradca Smaku II, Zestaw przypraw Prymat, Coca-Cola 1 l.

Wartość nagrody to 78,40 zł brutto (słownie: siedemdziesiąt osiem złotych czterdzieści groszy) wraz z nagrodą pieniężną w wysokości 9 zł (słownie: dziewięć złotych), która zostanie przeznaczona na podatek.

2. Laureatom nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju. Laureatom nie przysługuje prawo przeniesienia prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.
3. Laureat może zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny, ani jakakolwiek inna nagroda.

§ 4. ZASADY KONKURSU. ZASADY PRYZNAWANIA I SPOSÓB WYDAWANIA NAGRODY W KONKURSIE PROMOCYJNYM

1. Laureaci konkursu zostaną wyłonieni przez Komisję konkursową w ciągu 5 dni od zakończenia każdego Etapu konkursu.
W I Etapie konkursu najpóźniej do 18.07.2015 roku, do godz. 11.59.
W II Etapie konkursu najpóźniej do 25.07.2015 roku, do godz. 11.59.
W III Etapie konkursu najpóźniej do 01.08.2015 roku, do godz. 11.59.
W IV Etapie konkursu najpóźniej do 08.08.2015 roku, do godz. 11.59.
W V Etapie konkursu najpóźniej do 15.08.2015 roku, do godz. 11.59.
W VI Etapie konkursu najpóźniej do 22.08.2015 roku, do godz. 11.59.
W VII Etapie konkursu najpóźniej do 29.08.2015 roku, do godz. 11.59.
W VIII Etapie konkursu najpóźniej do 05.09.2015 roku, do godz. 11.59.
2. Komisja w każdy Etapie konkursu dokona wyboru 25 najciekawszych zgłoszeń w ocenie Komisji, w oparciu o kryteria: atrakcyjność tematyki, oryginalność, kreatywność, dopasowanie do marek Prymat i Coca-Cola oraz walory artystyczne.
3. Zgłoszenia konkursowe na Instagramie zgodne z niniejszym Regulaminem i Regulaminem Instagram będą opublikowane na stronie konkursowej Organizatora doradcaszaku.pl/razemsmakujelepiej w formie wtyczki ze strony www.hashlovers.pl.
4. W terminie 5 dni od zakończenia danego Etapu konkursu informacja o Laureatach zostanie opublikowana pod adresem www.doradcaszaku.pl/razemsmakujelepiej.html.
5. Z Laureatami konkursu, którzy wysłali zgłoszenie poprzez formularz zgłoszeniowy na stronie www.doradcaszaku.pl/razemsmakujelepiej.html Organizator skontaktuje się drogą mailową w ciągu 7 dni od rozstrzygnięcia danego Etapu konkursu. Laureat w ciągu 7 dni od otrzymania informacji o wygranej przesyła Organizatorowi swoje dane teleadresowe oraz dane osobowe, aby umożliwić przesłanie nagrody.
6. Z Laureatami konkursu, którzy wysłali zgłoszenie w komentarzu pod postem konkursowym na stronie www.facebook.com/DoradcaSmaku Organizator skontaktuje się w komentarzu pod postem ze zgłoszeniem w ciągu 7 dni od rozstrzygnięcia danego Etapu konkursu. Laureat w ciągu 7 dni od otrzymania informacji o wygranej przesyła na adres doradcaszaku@doradcaszaku.pl Organizatorowi swoje dane teleadresowe oraz dane osobowe, aby umożliwić przesłanie nagrody.
7. Z Laureatami konkursu, którzy wysłali zgłoszenie poprzez Instagram Organizator skontaktuje się w wiadomości pod postem ze zgłoszeniem, w ciągu 7 dni od rozstrzygnięcia danego Etapu konkursu. Laureat w ciągu 7 dni od otrzymania

informacji o wygranej przesyła na adres doradcasmaku@doradcasmaku.pl swoje dane teleadresowe oraz dane osobowe, aby umożliwić przesłanie nagrody.

8. Nagroda zostanie wydana Laureatowi na koszt Organizatora na podany adres na terenie Polski w ciągu 30 dni od podania przez Laureata danych, o których mowa w pkt 5 – 7.
9. W przypadku nie dostarczenia przez Laureata informacji, o których mowa w pkt 5 -7 i w terminie tam podanym Laureat ten traci prawo do Nagrody.
10. Do Nagród dodane są dodatkowe nagrody pieniężne o wartości 11,11% wartości danej Nagrody. Takie nagrody pieniężne nie zostaną wydane zwycięzcom, lecz zostaną odprowadzone przez Organizatora na poczet należnego podatku od osób fizycznych zgodnie z obowiązującymi przepisami.
11. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Laureata w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych profili prywatnych w serwisie Facebook czy serwisie Instagram dany Uczestnik Konkursu zostanie wykluczony z konkursu, o czym Organizator zawiadomi Uczestnika.
12. Warunkiem wyłonienia laureatów konkursu przez Organizatora jest otrzymanie co najmniej 25 zgłoszeń konkursowych w danym Etapie konkursu.

§ 5. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje, dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na adres Prymat ul. Chlebowa 14; 44-337 Jastrzębie Zdrój.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję, o której mowa w § 1 ust. 6, w terminie 14 (czternastu) dni roboczych od daty ich otrzymania przez Prymat Sp. z o.o.

§ 6. DANE OSOBOWE

1. Organizator przetwarza dane osobowe uczestników Konkursu wyłącznie doraźnie, w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego jego przeprowadzenia, w szczególności w celu poinformowania o wygranej oraz wydania nagrody. Dane te są przechowywane przez Organizatora tylko przez okres, jaki wymagają tego obowiązujące przepisy prawa, a po jego zakończeniu zostaną usunięte, chyba że Organizator ma prawo przetwarzać dane uczestnika Konkursu także na innej podstawie. Uczestnicy Konkursu mają prawo dostępu do przetwarzanych danych i ich poprawiania. Uczestnicy podają dane na zasadach dobrowolności, przy czym podanie danych jest warunkiem uzyskania możliwości wzięcia udziału w Konkursie.

§ 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik biorąc udział w Konkursie „Razem Smakuje Lepiej” akceptuje warunki niniejszego Regulaminu. Przez cały czas trwania konkursu niniejszy Regulamin będzie do wglądu na stronie www.doradcasmaku.pl/razemsmakujelepiej.html.
2. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.